



European Music Convention

s / a s h

22-23 novembre 2018 / Nantes (France) / Gratuit

Un événement sur les artistes pour les artistes.

Why Slash?

ENG

How can musicians better broadcast their music on streaming platforms? What opportunities are available to musicians in the video game industry? What is the latest music media? How can we define artist success stories? What will a musician's future consist of in 2030?

SLASH IS AN EVENT ABOUT ARTISTS.
FOR ARTISTS.

On the 22nd and 23rd of November in Nantes, artists and cultural experts will reunite in order to question, debate, and imagine the artist of tomorrow. Slash — featuring round tables, conferences, masterclasses, meetings, workshops...

FR

Comment mieux diffuser sa musique sur les plateformes de streaming ? Quelles sont les opportunités à saisir pour les musiciens dans l'industrie du jeu vidéo ? Quels sont les nouveaux médias musicaux ? C'est quoi une success story d'artiste ? De quoi sera fait le futur d'un musicien d'ici 2030 ?

Les 22 et 23 novembre à Nantes, des artistes et des experts de la culture se réunissent afin de questionner, débattre et imaginer l'artiste de demain. Slash ce sont des tables rondes, des conférences, des masterclass, des rencontres, des workshops...

SLASH C'EST UN ÉVÉNEMENT SUR LES ARTISTES.
POUR LES ARTISTES.

Pour- quoi Slash ?

Suggestions de parcours

FR

Le contenu de Slash est vaste, pour vous simplifier la tâche, voici 4 suggestions de « parcours » qui reprennent les grands thèmes de notre programmation.

→ Vous cherchez des outils concrets pour développer votre carrière

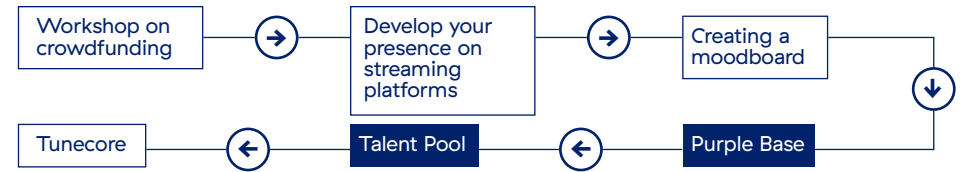


Event suggestions

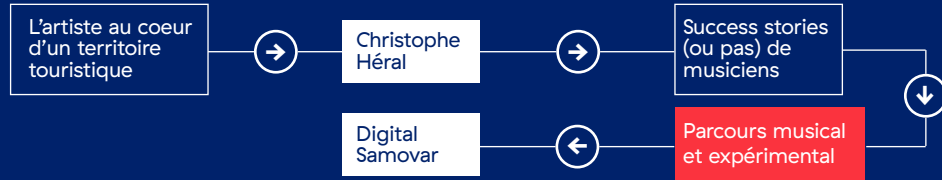
ENG

The Slash program is so vast that you may not know where to start! Here are 4 suggestions by theme to help you choose which events to attend.

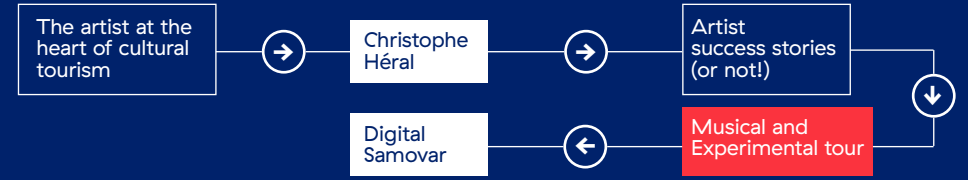
→ Looking for concrete tools to develop your career



→ Vous cherchez l'inspiration et de nouvelles idées



→ Looking for inspiration and new ideas



→ Vous cherchez de nouveaux modèles économiques



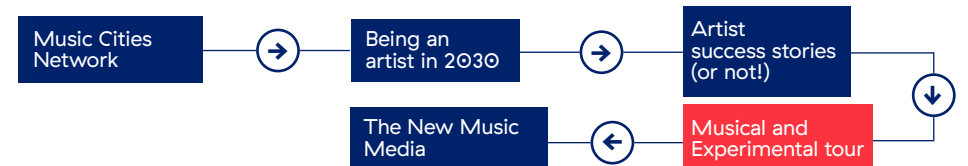
→ Looking for new business models



→ Vous cherchez à prendre de la hauteur et réfléchir à l'avenir



→ Aiming high and thinking about the future



Thursday Nov 22, 2018 / Jeudi 22.11.18

MORNING / Matin

→ TREMPO

08:45 am — 9:30 am

Registration & Coffee /
Accueil et Café



Moderator :
Josette Sicsic
(Director, Touriscopie)



Speakers :
Becky Ayres
(Chief Operating Officer, Liverpool Sound City)



Karmen Krsić Kožul
(Director, Lab852)



Laurence Giuliani
(Director, Akken)

→ STEREO LUX

09:30 am — 10:00 am

Welcome & Slash kick-off /
Ouverture et lancement
de Slash



Pablo Camino
(Director, Spain is music)



Pierre Aderne
(Musician)

→ STEREO LUX

10:00 am — 11:30 am

Conference / Conférence

- The artist at the heart of cultural tourism
- L'artiste au cœur d'un territoire touristique

Can music be a means to promote tourism? How can a territory use music and its artists to attract and expand tourism? Is music just part of the cultural fabric or can it alone be the attraction that generates activity? How can artists seize the opportunity to collaborate?

La musique peut-elle être utilisée comme argument touristique ? Comment un territoire peut utiliser la musique et les artistes pour étendre son attractivité ? Est-ce qu'elle fait partie d'un tout ou peut-elle générer une proposition commerciale à elle toute seule ? Comment les artistes peuvent-ils se saisir de ces opportunités ?

→ ATLANBOIS

10:00 am — 11:30 am

Conference / Conférence

- Being an artist in 2030
- Être artiste en 2030

Virtual reality, artificial intelligence, blockchains, holograms - these concepts are gaining their place in today's music industry and may become tomorrow's new set of standards... but what does that mean to an artist? Which skills will be necessary to navigate as an artist in 2030? Somewhere between utopia and pessimism, artists talk about their future!

Réalité virtuelle, intelligence artificielle, blockchain, hologramme, tous ces mots deviennent peu à peu une réalité dans l'industrie musicale et deviendront peut-être les nouveaux standards de demain. Mais qu'est-ce que cela signifie pour un artiste ? Quelles compétences seront nécessaires aux artistes en 2030 ? Entre utopie et pessimisme, les artistes discutent de leurs futurs !



Moderator :
Fabrice Jallet
(Music and Innovation, IRMA)



Speakers :
Julien Chirol
(Musician, Producer)



Pamela Hute
(Musician, Member of La Gam)



Ezra
(Beatboxer and Musician)

→ TREMPO

10:00 am — 11:30 am

Workshop

- Crowdfunding & Music
- Financement participatif et musique

How can you succeed in your crowdfunding campaign? This workshop will provide all of the key steps, tools and tips you need to make your

crowdfunding campaign a success!

Comment réussir sa campagne de financement participatif ? L'intervenante vous donnera toutes les étapes clefs et les outils, astuces pour réussir votre campagne de financement participatif !



Facilitator :
Lucile Tauvel
(Ulule)

→ TREMPO

11:30 am — 1:00 pm

Masterclass

- Encounter with Christophe Héral — music, cinema and video games
- Rencontre avec Christophe Héral — Musique, cinéma et jeux vidéo

Christophe Héral is a French composer and sound designer in the realms of cinema and video games. Discover his story and his trade through this conversational masterclass!

Christophe Héral est un compositeur français pour le cinéma et le jeu vidéo. Découvrez son parcours et son métier à travers cette masterclass sous forme de conversation !



Facilitator :
Christophe Héral
(Composer and Sound designer)

→ STEREO LUX

11:45 am — 1:15 pm

Conference / Conférence

- Music Cities Network
- Panel Music Cities Network

This conference organized by the Music Cities Network will explore music and its role in urban strategies and how city infrastructures can create links between music and other domains, such as the social and economic sectors.

Organisé par Music Cities Network, ce panel questionne la place de la musique dans les stratégies des villes et comment les villes peuvent créer des liens entre la musique et d'autres secteurs comme l'économie et le social.



Keynote :
Katja Hermes
(Director, Music Cities at Sound Diplomacy)



Moderator :
Lena Ingwersen
(Project Manager, Music Cities Network)



Speakers :
David Martineau
(Deputy Mayor of the Culture Department, City of Nantes)



María Rut Reynisdóttir
(Project Manager, City of Reykjavik)

→ ATLANBOIS

11:45 am — 1:15 pm

Conference / Conférence

- Can music and brands form a real partnership?
- Musique et marques : un vrai partenariat ?

What is a brand? Is an artist a brand? What is the best way to collaborate with a brand and how can we create a true partnership from which both sides benefit?

Qu'est-ce qu'une marque ? Est-ce qu'un artiste est une marque ? Quelle est la meilleure façon de collaborer avec une marque et comment créer un véritable partenariat gagnant pour toutes les parties ?



Moderator :
Yvan Boudillet
(Connector & Advisor, Founder at TheLynk)



Speakers :
Patrick Cloherty
(Senior Music Catalogue Manager, Sentric)



Natacha Ordas
(President & Co-Founder, Soonvibes)



Sylvain Garcia
(Brand Manager France, Ableton)

LUNCH / DÉJEUNER
1:15 pm — 2:30 pm



AFTERNOON / Après-midi

→ TREMPO 2:00 pm — 4:00 pm

Workshop

- Artists! Create your own moodboard!
- Artistes : Créez votre moodboard !

A moodboard is a tool used by designers to help define the artistic universe of a project, brand or event. Create your own moodboard and define your individual artistic universe!

Le moodboard est un outil utilisé par les designers qui permet de définir l'univers graphique d'un projet, d'une marque, d'un événement. Venez créer le vôtre et définissez votre propre univers !



Facilitator :
Gregg Bréhin
(Yodel)

→ TREMPO 2:30 pm — 4:30 pm

Workshop

- Develop your presence on streaming platforms!
- Développez votre présence sur les plateformes de streaming !

Quentin Gauvin presents an overview of emerging trends — from new formats and playlists, to tools artists and their teams can use to better understand and engage their fans. Whether you're an artist,

songwriter, or label, come learn about strategies for reaching your fanbase. Tips and case studies included!

Quentin Gauvin vous propose un regard sur les évolutions — des nouveaux formats, playlists, outils — afin que les artistes et leurs équipes comprennent et impliquent au mieux leurs fans. Que vous soyez artiste, manager, auteur ou label, apprenez toutes les stratégies possibles pour étendre votre communauté. Astuces et études de cas inclus !



Facilitator :
Quentin Gauvin
(Believe Digital)

→ STEREO LUX 2:30 pm — 2:50 pm

Presentation / Présentation
• Slashers (of culture) are the future (of work)
• Les slashers (de la culture) sont l'avenir (du travail)

Lucie Bouchet Dahan is in charge of ticketing / programming / teaching, and has been active as a professional in the cultural field for 12 years. Since going back to her studies in 2018, she has conducted extensive research on being a slasher in the cultural field. She has interviewed more than 30 artists, technicians, producers, and security guards. She will show us how slashers, far from being incidental, incarnate

tomorrow's work environment.

Lucie Bouchet Dahan est chargée de billetterie / programmatrice / formatrice, et professionnelle de la culture depuis 12 ans. En 2018 elle a repris ses études et rédigé un mémoire de recherche portant sur les slashers de la culture, en interviewant une trentaine d'artistes, techniciens, administratifs, producteurs, agents de sécurité. Elle montrera comment, loin d'être un épiphénomène, les slashers incarnent le monde du travail de demain.



Speaker :
Lucie Bouchet Dahan
(Stereolux, BIS)

→ STEREO LUX 2:50 pm — 3:15 pm

Presentation / Présentation
• European Music Incubator results
• Bilan du programme European Music Incubator

Members of the European Music Incubator report their findings of more than 2 years of research and exploration into the diversification of a musician's activities.

Les membres du programme European Music Incubator vous présentent plus de 2 ans d'expérimentation autour de la diversification d'activité des musiciens.

→ ATLANBOIS 3:00 pm — 4:30 pm

Conference / Conférence

- European mobility
- Mobilité européenne

A discussion to help understand the importance of European mobility in a musician's career.

Pour comprendre l'importance de la mobilité européenne dans la carrière d'un musicien.



Moderator :
Audrey Guerre
(Coordinator European Network, LiveDMA)



Speakers :
Marie Fol
(Board Member, On the Move)



Virgo Sillamaa
(Director, Music Estonia)

4:45 pm — 6:30 pm

Gigs / Concerts

- A musical and experimental tour across the island of Nantes
- Parcours musical & expérimental sur l'île de Nantes
- One of Slash's goals is to show connections between musicians and their territories, exploring how to establish partnerships with other economic sectors.
- The 7 musicians who took part in the European Music



Karim Bennani
(Head of bands development, Trempolino)

→ STEREO LUX 3:15 pm — 4:45 pm

Discussion

- Artist success stories (or not!)
- Success stories (ou pas) de musiciens

A discussion about artists and their careers as seen through 4 individual stories of strife and success. How and why did each decide to become a musician? A look behind the scenes to gain insights and better understand the daily battles of a musician's life. musician's career.

Cette discussion est dédiée à des artistes, à leurs parcours,

leurs galères et leurs succès. Nous vous invitons à voir ce qui se passe derrière le rideau afin de comprendre un peu mieux les batailles du quotidien.



Moderator :
Melanie Bauer
(Journalist, France Inter)



Speakers :
Shkyd
(Artist, Producer, Binge Audio/NoFun)



Pumpkin
(Rapper and Co-founder of Mentalow Music Label)



Grégoire Vaillant
(Composer, Producer, Artistic Director)



Nelson Beer
(Artist)

Incubator invite the public on an interactive tour where they present their work with different sectors – tourism, digital teaching, soundtracks, brands, playlists – through installations and performances in specific spaces across the island of Nantes.

L'un des objectifs de Slash est de montrer les liens entre les artistes et leurs territoires et d'imaginer comment établir des partenariats avec d'autres secteurs économiques. Les

7 musiciens impliqués dans le programme European Music Incubator vont présenter leurs créations en lien avec le tourisme, l'enseignement numérique, la musique à l'image, le rapport avec les marques et les playlists. Chaque artiste investira un lieu de l'île de Nantes afin de créer un parcours ludique à travers tous ces secteurs créatifs.

→ TREMPO BAR
6:30 pm — 10:00 pm
Cocktail & networking party

Friday Nov 23, 2018 / Vendredi 23.11.18

MORNING / Matin

→ ATLANBOIS

9:30 am — 11:00 am

Conference / Conférence

• **The role of music in the video game industry**

• La place de la musique dans l'industrie des jeux vidéos



Raphaël Gesqua
(Composer and Sound designer)

venant de l'art, la culture, l'environnement, le tourisme, la médiation, l'action sociale...



Alain Puget
(Creative Director / Director, Alkemi)

At what point does music composition intervene in the creation of a video game? What is a composer's role within this process? What are the differences between a music composer and a sound designer? What are the laws and procedures concerning copywriting and royalties? A panel of experts will answer all of these questions and more.

À quel moment intervient la composition de musique dans la création d'un jeu vidéo ? Quelle est la place des compositeurs dans cet écosystème ? Quelles sont les différences entre compositeur et sound designer ? Et comment cela se passe en terme de droits d'auteurs ? Beaucoup de questions auxquelles nos intervenants répondront.



Moderator :

Damien Mecheri

(Author and Editorial assistant, Third Éditions, History of Video game music)



Speakers :

Christophe Héral

(Composer and Sound designer)

→ TREMPOLINO

10:00 am — 11:00 am

Discussion

• Discussion with
Pascaline Marot &
Grégoire Gorbatchevsky
from Digital Samovar

Pascaline Marot works in the world of theatre as an author, stage director, and actress. Grégoire Gorbatchevsky works in the world of cinema as an author, actor, production manager, and video maker. Together they founded Digital Samovar, a transdisciplinary creative platform interconnecting partners from the worlds of art, culture, ecology, tourism, mediation, social action... Discover their story over a cup of coffee.

Pascaline Marot vient du théâtre, elle est auteur / metteur en scène / comédienne. Grégoire Gorbatchevsky vient du cinéma, il est auteur / artiste dramatique / régisseur général / vidéaste. Ensemble ils ont créé la compagnie Digital Samovar : un espace de création transdisciplinaire. Ils tissent des liens avec des partenaires



Speakers :
Pascaline Marot
(Digital Samovar)



Grégoire Gorbatchevsky
(Digital Samovar)

→ TREMPOLINO

11:30 am — 12:00 pm

Demonstration / Démo

• **Do your booking yourself with Purple Base!**
• Purple Base : Faites votre booking vous-même !

Purple Base is an online / mobile app for DIY artists who want to book and manage tours in France on their own, without the help of a professional tour manager. It comes with a contact management tool, an up-to-date venue and festival database with direct e-mailing to organisers, and a chatbox for bands on the platform.

Purple Base est une application web et mobile dédiée aux groupes auto-diffusés, qui n'ont pas de tourneurs et souhaitent — ou doivent — faire leur booking en mode Do It Yourself. Elle inclut un gestionnaire de contacts, une base de données à jour de tous les organisateurs et festivals français, un propulseur

d'emailing et un chat entre groupes.



Speakers :

Polo Ruesz
(Project Manager, Bob el Web)

→ ATLANBOIS

11:30 am — 1:00 pm

Conference / Conférence

• **Music media, what's next?**
• Les nouveaux médias musicaux

In which ways can musicians get discovered online? Which music media is the most relevant for artists nowadays considering that traditional means of music communication are constantly changing? What can an artist do to compete with powerful recommendation algorithms inherent in Spotify or other online playlists?

Comment les artistes sont découverts sur internet ? Comment être efficace quand on sait que les médias musicaux traditionnels sont en pleine mutation ? Comment faire face à la puissance des algorithmes de recommandations lorsqu'on est artiste pour percer ?



Moderator :

Saphian Fanen

(Journalist, Les Jours)



Speakers :

Shkyd

(Musician, Binge Audio/NoFun)



Julien Kourbatoff

(Media Manager, IDOL)



Charline Lecarpentier

(Music journalist, Libération, Marie-Claire Time Out, Vanity Fair)

→ TREMPO

11:30 am — 1:00 pm

Presentation / Présentation

• **Toolkits and methods of the European Music Incubator**
• Méthodologie et retour d'expérience sur European Music Incubator

In this presentation, project coordinator Chloé Nataf shares her know-how and experience to help professionals and organizations interested in setting up their own experimental project like the European Music Incubator. What are the opportunities and challenges of such a project? How can funding and partnerships be obtained? What methods can be implemented?

Cette présentation de Chloé Nataf, coordinatrice de European Music Incubator, est dédiée à tous les professionnels, organisations intéressés par la méthode mise en place sur un incubateur expérimental

de ce type. Quelles sont les opportunités et les difficultés d'un pareil projet ? Comment mobiliser les partenaires ? Quelle méthodologie appliquer ?

→ TREMPO

12:00 pm — 12:30 pm

Demonstration / Démo

• **Boost your promotion with Talent Pool!**
• Talent Pool : boostez votre promo !

Talent Pool is a track selector where songs are chosen by the community of artists and fans on the Soonvibes platform through a blind vote, then validated by professionals of the music industry. The tracks can get a substantial promotional boost through Soonvibes and its partners (labels, radio stations, influencers...), helping unknown artists get discovered.

Talent Pool, c'est une sélection de morceaux prometteurs choisis (grâce à un système de vote à l'aveugle) par une communauté de fans et d'artistes sur la plateforme Soonvibes puis validés par un comité de professionnels de la musique. Ces morceaux peuvent bénéficier d'un véritable boost de promotion avec ses différents partenaires (labels, radios, influenceurs, superviseurs musicaux...).

Friday Nov 23, 2018 / Vendredi 23.11.18

AFTERNOON / Après-midi



Speakers :
Charles Perrono
(Soonvibes)



David Di Pietro
(Educator, Musician)

Que signifie être musicien entrepreneur ? Est-ce qu'il s'agit d'entrepreneuriat choisi ou subi ? Comment, dans les deux cas, accompagner au mieux les artistes ?

→ **TREMPO**
3:00 pm — 5:00 pm

Workshop
• DIY and new distribution models
• DIY et nouveaux modèles de distribution

How can you share and monetize your music on the Internet? Find out how with these tools, tips, and case studies.

Comment pouvez-vous partager et monétiser votre musique sur internet ? Outils, astuces et études de cas.



Facilitator :
Mathieu Rousselot
(Tunecore)

LUNCH / DÉJEUNER
1:00 pm — 2:30 pm

→ **ATLANBOIS**
2:30 pm — 3:45 pm

Conference / Conférence
• Artist and entrepreneur
• Entrepreneuriat et artiste

What does it mean to be a musician entrepreneur?
Does a musician have a lot of choice in the matter of entrepreneurship?
What can be done to support artists in developing an entrepreneurial mindset?



Moderator :
Jean-Philippe Louis
(Journalist, Les Echos)



Speakers :
Clément Praud
(Co-founder of Ideal Rights)



Suzanne Combo
(Artist and General Delegate, la GAM)



Jess McCarten
(Community Manager, The Rattle)



Jesper Mardahl
(Managing Director, Promus & Music City Aarhus)

→ **TREMPO**

• Euradio loves Slash!
Music x Europe x Tomorrow: who better than Euradio to talk to you about Slash?
Interviews, reports ... the Euradio European team brings its studio on site to Slash and holds out its microphones to speakers, musicians, organisers...
Listen to The EURadio Show live from Trepolino

November 22 & 23 from 3pm to 5pm at 101.3 FM in Nantes and DAB+ in Lille, and find all podcasts made in Slash on euradio.fr

• Euradio aime Slash !
Musique x Europe x Demain : qui mieux qu'Euradio pour vous parler de Slash ?
Interviews, reportages...
La team européenne de la

radio déplace son studio pour l'événement et tend ses micros aux speakers, aux musicien.ne.s, aux organisateur.rice.s.
Retrouvez The EURadio Show en direct de Trepolino les 22 et 23 novembre de 15h à 17h, restez à l'écoute sur le 101.3 FM à Nantes et en DAB+ à Lille, et retrouvez tous les podcasts made in Slash sur euradio.fr

TIMETABLE

Thursday / Jeudi 22nd nov.

	→ STEREO LUX	→ ATLANBOIS	→ TREMPO
9 am			
10 am	9.30-10.00 Welcoming Speech + Opening		
11 am	10.00-11.30 CONFERENCE The artist at the heart of a tourism area	10.00-11.30 CONFERENCE Being an artist in 2030	10.00-11.30 WORKSHOP Crowdfunding & Music
12 am			11.30-1.00
1 pm	11.45-1.15 CONFERENCE Music Cities Network	11.45-1.15 CONFERENCE Music and Brands, a real partnership?	11.30-1.00 MASTERCLASS Encounter with Christophe Héral Music, Cinema and Video Games
2 pm	1.15-2.30 LUNCH + NETWORKING		2.00-4.00 WORKSHOP Artists! Create your own Moodboard!
3 pm	2.30-2.50 Being Slasher		2.30-4.30 WORKSHOP Develop your presence on streaming platforms!
4 pm	2.50-3.15 EMI Results	3.00-4.30 CONFERENCE European Mobility	
5 pm	4.45-6.30 EUROPEAN MUSIC INCUBATOR MUSICIANS Musical and experimental trail @ISLAND OF NANTES		
6 pm			
7 pm			
8 pm	6.30-10.00 COCKTAIL AND NETWORKING PARTY @TREPOLINO		
9 pm			
10 pm			

Friday / Vendredi 23rd nov.

	→ ATLANBOIS	→ TREMPO
9.30-11.00	9.30-11.00 CONFERENCE The role of the music in the video game industry	10.00-11.00 DISCUSSION Digital Samovar
11.30-1.00	11.30-1.00 CONFERENCE Music Media, what's next?	11.30-1.00 Toolkit and Methods
1.00-2.30	1.00-2.30 LUNCH + NETWORKING	
2.30-3.45	2.30-3.45 CONFERENCE Artist and Entrepreneur	3.00-5.00 WORKSHOP DIY and new distribution models by TuneCore
11.30-12.00		11.30-12.00 Presentation Purple Base
12.00-12.30		12.00-12.30 Presentation Talent Pool

CAPTION

- Conference, conversations
- Musicians: Workshop, Masterclasses...
- European Music Incubator: workshop, keynote, exhibition, performances
- Networking

SLASH PRESENTATION / PRÉSENTATION DE SLASH

ENG Slash is a music convention proposed by European Music Incubator, a Europe-wide incubator coordinated by Trempolino in partnership with the European partners LAB 852 (Croatia), Liverpool Sound City (UK), University of Tartu/Viljandi Culture Academy (Estonia) and the Municipality of Genoa (Italy), that aims to train emerging musicians in business

diversification and entrepreneurship. It is funded by the European Union through its Creative Europe program, the Région Pays de la Loire and Nantes Métropole.

FR Slash est une convention proposée par European Music Incubator, un incubateur à l'échelle européenne coordonné par Trempolino en partenariat avec Lab

852 (Croatie), Liverpool Sound City Festival (GB), L'Université de Tartu/Viljandi Culture Academy (Estonie) et la Municipalité de Gênes (Italie), qui vise à former des musiciens émergents à la diversification d'activité et à l'entrepreneuriat. Il est financé par l'Union Européenne via son programme Creative Europe, la Région des Pays de la Loire et Nantes Métropole.

OUR PARTNERS / NOS PARTENAIRES



Trempo.



LAB.852



SOUND CITY



Supported using public funding by
UNIVERSITY OF TARTU



MAP / PLAN

→ **TREMPO**
6 boulevard Léon Bureau
44200 Nantes

trempo.com

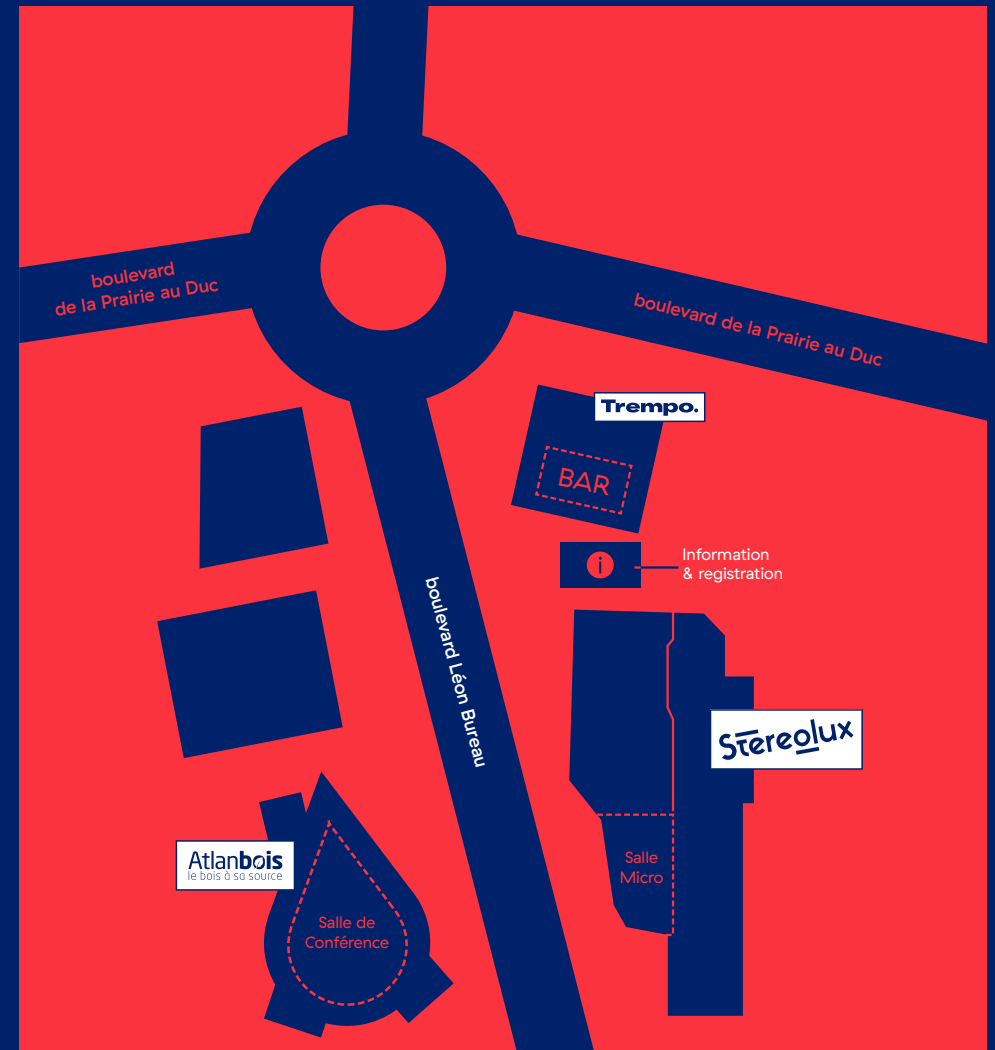
→ **Phone / Téléphone**
+33 2 40 46 66 33

→ **STEREOLUX**
4 boulevard Léon Bureau
44200 Nantes

stereolux.org

→ **ATLANBOIS**
15 boulevard Léon Bureau
44200 Nantes

atlanbois.com



→ CONTACTS

CHLOÉ NATAF

Project Coordinator /
Coordinatrice

chloe@trempe.com
+33 2 40 46 64 67

JANINE BOEHM

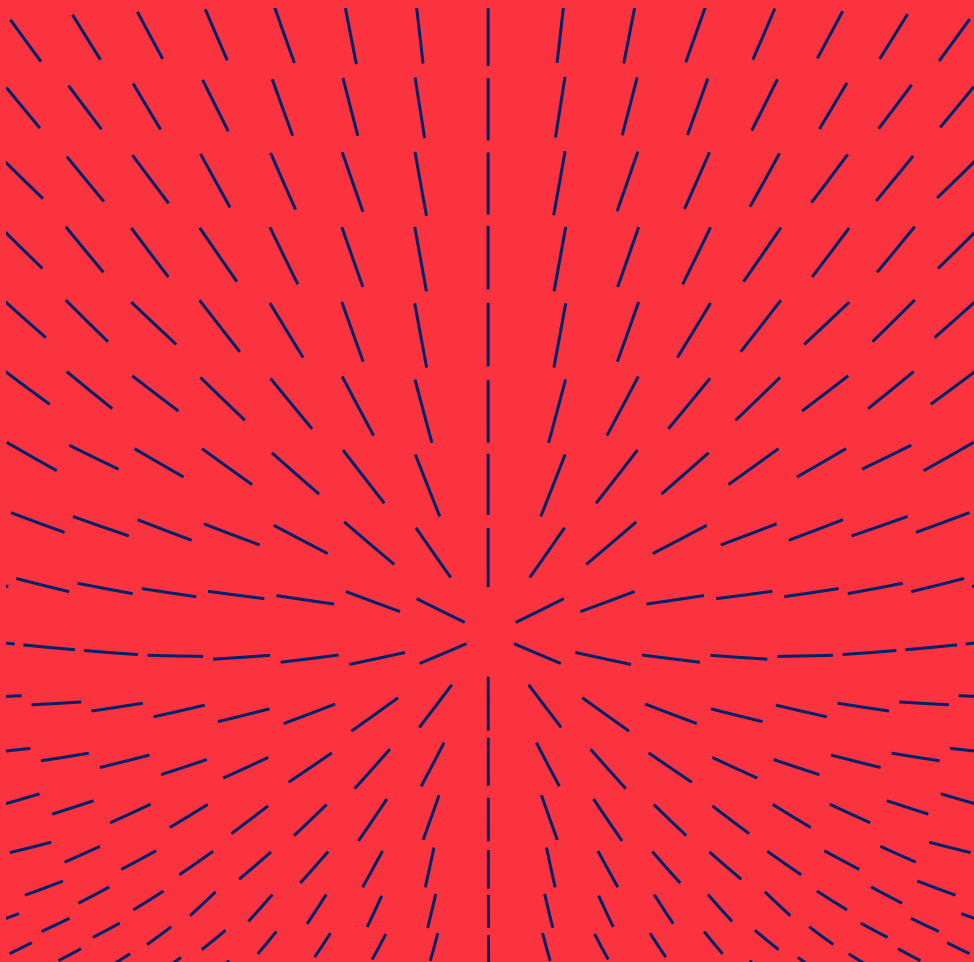
Project Assistant /
Assistante

janine@trempe.com

TANGUY AUBRÉE

Press Contact /
Attaché de presse

tanguyouagency@gmail.com
+33 6 84 12 40 94



→ WWW.MUSIC-INCUBATOR.EU